



Curso: Producción, Grabación y Mezcla de Música

Perfil profesional: Auxiliar de Producción, Grabación y Mezcla de Música

Familia profesional: Electrónica

Certificación: Técnica

Carga horaria: 300 horas reloj

Institución: CFP N° 410

Autor: Fernando Muiños

Fundamentación de la Certificación

La propuesta se enmarca en el importante desarrollo que atraviesa el sector artístico hoy en día, en el cual la comunicación audiovisual toma un rol protagónico tanto para empresas, como instituciones gubernamentales, sindicatos y emprendimientos, entre otras. La producción de música es cada vez más demandada por la cantidad enorme de canales de contenido que la requieren profesional y de calidad. Así como también por la aparición permanente de nuevos artistas que necesitan crear música original de forma periódica.

Presenta y expone las formas de crear contenido de calidad, ya sea para artistas o para empresas y de cómo insertarse y las formas promover sus servicios en el mundo virtual, para poder rápidamente capitalizar el conocimiento adquirido. Es por eso que además de explicar los fundamentos de la composición de música y de la grabación de audio, se enseña cómo emprender y armar un negocio online y cuáles son las canales de ventas más comunes para generar ingresos con la música.

Perfil Profesional

Competencia general

El egresado es capaz de componer música de diferentes géneros y de grabar y mezclar el material de forma profesional. Aprende a interpretar las necesidades del cliente y a elaborar piezas musicales a pedido. Se le enseña a distribuir su música en línea y a resguardar sus derechos de autoría sobre la misma.

Funciones

- Componer música a pedido, de diferentes géneros musicales.
- Producir instrumentaciones musicales.
- Montar un estudio de grabación funcional.
- Grabar y mezclar audio.

Área Ocupacional

El área ocupacional incluye a la industria audiovisual, la radiofónica y a la musical. Existen numerosas agencias, empresas y emprendimientos que requieren de productores audiovisuales permanentemente y de personas que puedan realizar música de calidad. A su vez, es cada vez más importante la cantidad de productores que lanzan su negocio personal, donde se puede aportar gran cantidad de valor al ecosistema digital y generar importantes ingresos.

Estructura modular

Módulo	Carga Horaria	Carga Cátedra
Producción Musical	100 Hs	
Grabación y Mezcla	100 Hs	
Aspectos del Negocio Musical	100 Hs	

Régimen pedagógico de la cursada

La cursada se realizará con dos encuentros semanales de tres horas. Los contenidos se abordarán en clases teóricos y se llevarán a la práctica con ejercicios propuestos por el docente. La evaluación será permanente durante todo el desarrollo del curso a través de un proyecto anual que incluye la producción completa de un material, con posterior distribución por los principales medios digitales (Spotify, YouTube, etc.)

Trayectoria Curricular

Módulo I:

Producción Musical

Síntesis Introductoria: En este módulo se abordan los contenidos que atañen a la producción de música de forma funcional. Desde apreciación musical, para ser capaz diferenciar los distintos géneros musicales, hasta el aprendizaje de notas, escalas y acordes y su posterior práctica a través de programas de computadora como el FL Studio o el Ableton.

Expectativas de logro

Se espera que el alumno entienda cuáles son las partes componentes de una pieza musical, que pueda distinguir entre instrumentos rítmicos, melódicos y armónicos y que sea capaz de componer piezas sencillas con el uso de la escala mayor y/o menor.

Contenidos

- Instrumentos Musicales. Clasificación. Sonoridades. Roles.
- Estructura de canciones. Géneros musicales.
- Composición. Escalas. Escala Mayor y Menor. Acordes. Progresiones Armónicas.
- Ritmos. Patrones.

- Producción Musical asistida por computadora. Instrumentación de composiciones musicales.

Módulo II

Grabación y Mezcla

Síntesis Introductoria

Además de aprender a componer e instrumentar piezas musicales, es importante para el productor de hoy en día ser capaz de realizar grabaciones y mezclas de calidad. Aprender a utilizar el equipamiento del estudio de grabación para mejorar el material musical. Los productores pueden trabajar en pequeños estudios acondicionados acústicamente.

Expectativas de logro

Se espera que el alumno entienda cómo es el recorrido de la señal desde que se captura por un micrófono hasta que alcanza la computadora donde es grabada. Que pueda diferenciar entre la ecualización, dinámica y efectos espaciales para mejorar las mezclas de instrumentos que compone. Se espera que comprenda cómo debe estar acondicionado un estudio de grabación para poder trabajar correctamente.

Contenidos

- Principales atributos del sonido.
- Acústica. Cómo montar un estudio de grabación.
- Grabación. Micrófonos y sus características. Caja Directa. Caja de Reamp. Preamplificador. Cable balanceado. Consola de Audio. Audio analógico y digital. Sistemas de monitoreo. Sistemas de monitoreo de músicos.
- Mezcla. Edición temporal. Afinación. Ecualización correctiva. Compresión y Compuerta de Ruido. Corrección de fase. Efectos espaciales. Efectos de modulación. Efectos de contenido armónico. Paneo. Procesamiento del Master.

Módulo III

Aspectos del Negocio Musical

Síntesis introductoria

Además de saber componer, instrumentar, grabar y mezclar piezas, el alumno debe ser capaz de entender el mercado, dónde y de qué forma se genera valor y se pueden promover sus servicios. Se desarrollarán preguntas tales como ¿cómo generar plata con la música en línea? ¿cómo resguardar

derechos de autor? ¿cuáles son las instituciones que existen en Argentina que protegen la propiedad intelectual? ¿Cómo emprender una productora música o estudio de grabación? ¿Cuáles son los principales roles laborales en la industria musical y/o audiovisual? ¿Cómo anteponerse ante la revolución tecnológica donde el empleo deja de ser rígido y estable? ¿Cómo vender nuestros servicios a otros países además de Argentina?

Contenidos

- Derechos de autor.
- Distribución online de música. Spotify.
- Plataformas de venta de música en línea.
- Nociones básicas de emprendedurismo.
- Nociones básicas de Community Management.
- Nociones básicas de uso de Redes Sociales: YouTube, Instagram, Tik Tok.
- Nociones básicas de Diseño Gráfico y Estética.

Prácticas formativas profesionalizantes

A lo largo de la cursada se desarrollará un proyecto integrador que tiene como objetivo englobar los tres módulos para que, al finalizar, se cuente con una producción musical completa.

Esto incluye la composición de una pieza musical a pedido, su posterior mezcla y su distribución online. Se proveerá de computadoras con software de audio (FL Studio) para la composición y también un estudio de grabación para la grabación de instrumentos acústicos y/o eléctricos.

Entorno formativo

El entorno formativo requerido consiste en un aula para clases teóricas, un estudio de grabación y una sala de computación.

Referencial de Ingreso:

Personas con secundario completo. No se requieren conocimientos previos.

Perfil Docente:

El docente debe ser egresado de alguna carrera de grado o terciaria ligada a la producción musical o a la ingeniería de sonido.



Docente propuesto para el dictado

Nombre: Fernando Muiños.

Dni: 37.247.436

Títulos

- Técnico de grabación de audio. UNIVERSIDAD DE TRES DE FEBRERO. 2020.
- Técnico de grabación y mezcla. ESCUELA TECSON. 2012.
- Perito Mercantil. ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO CARLOS PELLEGRINI. 2011.

Experiencia laboral

- Docente de Asistente de Grabación y Mezcla. CFP 410. 2015-actualidad
- Técnico de grabación en [RHUDA](#) Studios. 2020-actualidad.
- Músico y productor emprendedor en [DOS LAGOS](#) 2020-actualidad
- Emprendedor y creador de contenidos en [profedemate.ok](#)